

Première édition Bulletin Mieux-être des Aînés !

Ce bulletin trimestriel met en lumière nos efforts pour célébrer, protéger et soutenir les aînés du Nunavik. À travers des campagnes de sensibilisation, des initiatives communautaires et des projets collaboratifs, nous cherchons à honorer la sagesse et les contributions de nos aînés tout en répondant à leurs besoins de mieux-être et de sécurité.

À propos de nous:

Les acteurs impliqués dans le dossier Mieux-être des aînés sont dédiés à favoriser une communauté qui valorise, respecte et protège ses aînés, créant ainsi un environnement plus sûr et plus favorable pour tous les aînés du Nunavik.

Principales initiatives réalisées:

✓ Journée de la sécurité des aînés du Nunavik (15 juin):

Cette initiative visait à favoriser une communauté où les aînés sont valorisés, respectés et en sécurité. Elle comprenait une campagne Facebook, des publicités radio (TNI) et un appel à projets.

Journée de la sécurité des aînés du Nunavik



✓ Journée des aînés du Nunavik

(1er octobre): Campagne annuelle visant à promouvoir le mieux-être physique, émotionnel et relationnel des aînés. Elle incluait : un appel à projets, un atelier de sensibilisation à la sécurité des aînés, une campagne Facebook, des publicités radio (TNI), un défi communautaire et la vidéo « Une vie de sagesse ».

Journée des aînés du Nunavik

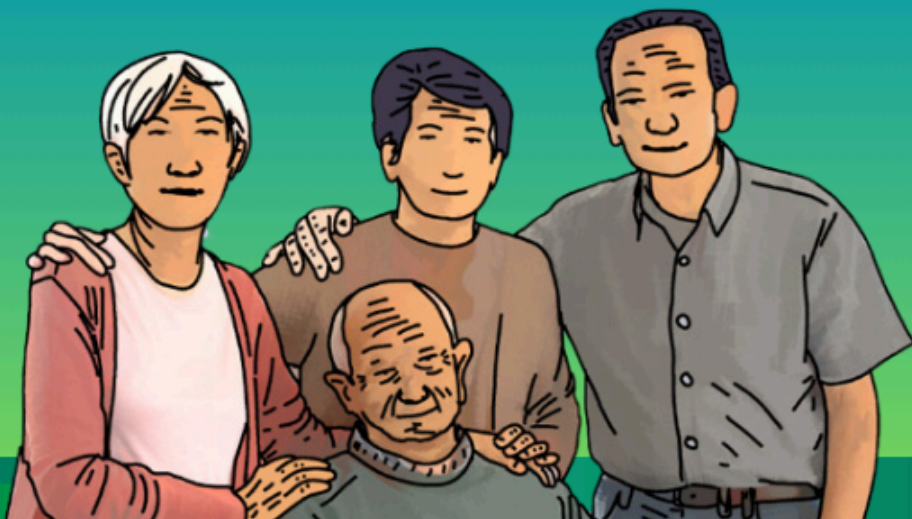


✓ Ateliers de sensibilisation à la sécurité des aînés:

Notre nouvel atelier « Vers le mieux-être, le respect et la sécurité de nos aînés » a réuni des proches aidants et des intervenants à Inukjuak pour échanger sur le sens de la bientraitance, la reconnaissance des signes de maltraitance et comment offrir un soutien sécuritaire. Cette session était la première d'une série de quatre prévues au cours des 12 prochains mois dans le cadre d'un projet pilote.

Ateliers de sensibilisation à la sécurité des aînés





-
- The illustration depicts a plant with a green stem and roots, and a cluster of orange flowers at the top. The flowers are labeled with various concepts: Family, Identity, Economy, Services, Land, Community, Food, and Knowledge. The leaves are labeled with Inuktitut words: Ilusirsusiarniq, Qanuinningsiarniq, and Inuuqatigiitsiarniq.

