COMMUNIQUÉ

POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

Campagne 2025 de la Journée des Aînés du Nunavik :
Protéger, Respecter et Honorer Nos Aînés

Kuujjuaq, le 29 septembre 2025 – La Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik (RRSSSN) est fière de lancer la **seconde édition** de la Campagne de la Journée des Aînés du Nunavik, une initiative d'un mois qui se déroulera tout au long d'octobre 2025. Cette année, la campagne mettra en lumière la contribution inestimable des aînés du Nunavik, tout en promouvant leur sécurité, leur dignité et leur inclusion dans les 14 communautés.

Objectifs de la campagne

La campagne de la Journée des Aînés du Nunavik vise à :

- Célébrer et reconnaître le rôle des aînés dans la préservation de la culture, des savoirs et des traditions.
- Offrir des outils et ressources pratiques pour soutenir la sécurité et le bien-être des aînés.
- Renforcer les liens intergénérationnels entre les jeunes, les familles et les aînés.
- Sensibiliser aux signes de maltraitance et aux ressources disponibles pour la dénoncer.

Points saillants de la campagne 2025

Cette année, plusieurs nouveautés et outils seront proposés :

- **Mes contacts de sécurité** : Des blocs-notes magnétiques effaçables et des cartes de contacts portatives, conçus en collaboration avec Julia Saint-Aubin (coordonnatrice des aînés à Kangiqsualujjuaq), seront distribués aux aînés de la région. Ils seront accompagnés de brassards réfléchissants afin de renforcer leur sécurité et leur visibilité.
- **Campagne Facebook** : Tout au long du mois d'octobre, nos publications mettront en lumière les ressources disponibles, les droits des aînés ainsi que leurs contributions sociales et culturelles, tout en encourageant des gestes de bienveillance.
- **Segment à la radio de CBC** : Martha Greig, présidente du Comité des aînés du Nunavik, prendra la parole pour rappeler l'importance des aînés et la façon dont chacun peut les soutenir.
- **Bulletin de mieux-être des aînés – 2e édition** : Des mises à jour et témoignages sur les initiatives en cours pour améliorer la sécurité et le bien-être des aînés.
- **Projet pilote avec la KI** : L'atelier *« Une journée dans la vie d'un aîné »* sera présenté dans certaines écoles secondaires afin de sensibiliser les jeunes aux réalités du vieillissement et de renforcer l'empathie envers les aînés.

Un effort collectif

La campagne est organisée par le département de planification et programmation, en collaboration avec des partenaires locaux comme les coordonnateurs des aînés et les travailleurs en mieux-être des centres de santé. Ensemble, nous visons à créer des liens plus solides, à promouvoir le respect et à garantir que les aînés du Nunavik se sentent en sécurité, valorisés et soutenus.

Pour plus d'information sur la Campagne de la Journée des Aînés du Nunavik et pour accéder aux outils et ressources, suivez la RRSSSN sur Facebook, visitez notre site web ou écrivez à : 📧 coordinator.wellbeing.elder@ssss.gouv.qc.ca

La Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik est un organisme public créé en 1978 en vertu de la Convention de la Baie-James et du Nord québécois. Elle est chargée de fournir sur presque tout le territoire du Québec situé au nord du 55e parallèle des services de santé et des services sociaux aux habitants des 14 communautés.

– 30 –

Source : Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik
Pour information : Stéphanie (M.) Jacques, Conseillère en Communications, RRSSSN
stephanie.jacques.rr17@ssss.gouv.qc.ca